

**YoSoy**  
Ingeniería para el **Ser**



INFORME DE GESTIÓN BIC  
YO SOY INGENIERÍA PARA EL SER S.A.S BIC  
2024

YO SOY INGENIERIA PARA EL SER S.A.S BIC

NIT: 901.025.976-1

# REPORTE DE LA GESTIÓN REALIZADA DURANTE EL 2023 USANDO LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO B

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	5
3. Prácticas laborales	6
4. Prácticas ambientales	6
5. Prácticas con la comunidad	6
RESULTADO EVALUACIÓN B	8
CONCLUSIONES	8
RESPONSABLE	9
ANEXOS	9

## INTRODUCCIÓN

### a. Objetivo del informe

Documentar la forma como nuestra empresa vive la consciencia organizacional y como esto se manifiesta en sus diferentes grupos de interés.

### b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Para este informe nos guiamos por la metodología de Evaluación de Impacto B desarrollada por B Lab, una red sin fines de lucro que transforma la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y el planeta.

Se trata de una organización global que promueve al sector privado y otros actores económicos, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental.

La herramienta 'Evaluación de Impacto B' permite medir el impacto social y ambiental. Gracias a la herramienta de 'Evaluación de Impacto B', todas las empresas del mundo pueden medir y gestionar su impacto de forma abierta y gratuita.

### c. Observaciones generales

Nuestra empresa nace de la necesidad de desarrollar habilidades humanas al interior de las organizaciones. Nos damos cuenta de que cuando las organizaciones se lideran con el único objetivo de maximizar la rentabilidad, se eleva la probabilidad de generar daños a nivel social y ambiental.

Encontramos que era necesario lograr un cambio de mentalidad y por tanto de cultura organizacional para que las empresas pudieran entender que si cambiaban su foco económico a un foco de generación de bienestar estábamos encontrando una fuerza muy poderosa para mejorar las condiciones a nivel global y que además, esto no solo no riñe con la generación de rentabilidad, sino que por el contrario la estimula.

Allí entramos nosotros, nuestro propósito superior es ayudar a personas y organizaciones a Ser mejores, esto lo logramos a través de acompañamiento, formación, entrenamiento, mentoría o consultoría organizacional.

Ayudamos a las organizaciones a hacer este cambio de mentalidad y cultura organizacional de varias formas:

- Implementando los 4 pilares de capitalismo consciente
- Encontrando y definiendo el Propósito Superior
- Definiendo estrategias para incorporarlo en la cultura
- Desarrollando habilidades blandas (habilidades para la vida, power skills) en los equipos
- Potenciando la gestión del cambio
- Reenfocando la gestión humana como palanca estratégica de la consciencia organizacional

En 2021 decidimos oficializar lo que ya veníamos haciendo desde el inicio y adoptamos la condición de Sociedad BIC, la razón para hacerlo no era otra que la coherencia y el ejemplo.

Si estábamos ayudando a nuestros clientes a lograr la consciencia de la generación masiva de bienestar, nosotros teníamos que estar a la vanguardia declarando que nuestra empresa hace parte de la generación BIC.

## REPORTE POR DIMENSIONES

En nuestro objeto social hemos incluido el siguiente párrafo, allí declaramos nuestros compromisos BIC:

“La creación de valor económico, social y ambiental característico de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) a través de las siguientes actividades: A) Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. B) Expresar la misión y/o propósito superior de la sociedad en los diversos medios internos y externos de la empresa. C) Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores. D) Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles. E) Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.”

### 1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Implementación de las actividades**

En este aspecto y dado que nuestra organización comercializa servicios de formación, entrenamiento y consultoría, nos hemos asegurado de contratar los servicios de expertos locales que estén 100% alineados con las ideas del capitalismo consciente y que tengan un propósito superior personal claro orientado a la construcción de bienestar.

- 2. Gobierno corporativo
  - Compromisos adquiridos

Expresar la misión y/o propósito superior de la sociedad en los diversos medios internos y externos de la empresa

- Implementación de las actividades

Desde el día 1, nuestra organización ha tenido por delante su propósito superior, este le permite comunicar a clientes y proveedores la intención de la empresa. Este propósito se encuentra en nuestra página web, portafolios, propuestas comerciales, informes de proyecto y demás documentación oficial.



YoSoy - Ingeniería para el Ser

## Nuestra Esencia y Propuestas de Valor

En YoSoy – Ingeniería para el Ser® nos rigen 3 valores: **Honestidad, Excelencia y Respeto**. Creemos que *tú eres único y puedes derribar tus límites*, nos apasiona provocar aprendizajes y nuestro propósito es **ayudar a personas y organizaciones a Ser mejores**. Para lograrlo, contamos historias, generamos reflexión, transformamos realidades, creamos momentos divertidos, sembramos creencias que potencian, todo ello con pasión y coherencia, ¿Qué hacemos? **Creamos Experiencias de Aprendizaje** para llevar tus resultados al siguiente nivel. Tenemos 3 propuestas de valor:

1. Ayudamos a **personas naturales** a lograr sus objetivos personales a través **sesiones de acompañamiento individual**.
2. Ayudamos a elevar la efectividad de los **equipos de trabajo** mediante experiencias de aprendizaje personalizadas (conferencias, capacitaciones, formaciones, talleres y cursos) que usan la PNL, el Aprendizaje Experiencial, el Aprendizaje Acelerado y la lúdica como metodologías para el **desarrollo de habilidades para Ser mejor**, también llamadas habilidades blandas.
3. Ayudamos a los **equipos directivos** a crear organizaciones conscientes a través de **procesos de consultoría empresarial** en propósito superior, conciencia organizacional, gestión humana, gestión del cambio, comunicación interna, gestión por procesos, desarrollo de equipos y cultura.

Durante los últimos 9 años, más de 5000 personas han conocido el poder de nuestras Experiencias de Aprendizaje. Son más de 1200 horas de facilitación en 200 experiencias para el sector público y privado, que han requerido de +800 horas de entrenamiento personal y aproximadamente 7000 horas de diseño y preparación.

[www.IngenieriaParaElSer.com](http://www.IngenieriaParaElSer.com)

### 3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

- **Implementación de las actividades**

Todos nuestros consultores tienen 100% de flexibilidad en cuanto a su lugar de trabajo y horarios, esto hace que sea más fácil compaginar su trabajo con sus otros roles como padres, hijos, parejas, estudiantes, etc. Nuestra organización tiene el 90% de sus reuniones de manera remota por medio de la plataforma Google Meet que contratamos para maximizar la eficiencia en el canal de comunicación.

### 4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

- **Implementación de las actividades**

En la oficina principal de la organización se implementó un sistema de iluminación led que permite reducir el consumo energético, además con la política de dar prioridad a las reuniones virtuales, se ha reducido casi en un 95% la cantidad de desplazamientos físicos que se realizan para trabajar con nuestros clientes, esto ha conducido a la correspondiente reducción del consumo de combustibles.

### 5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

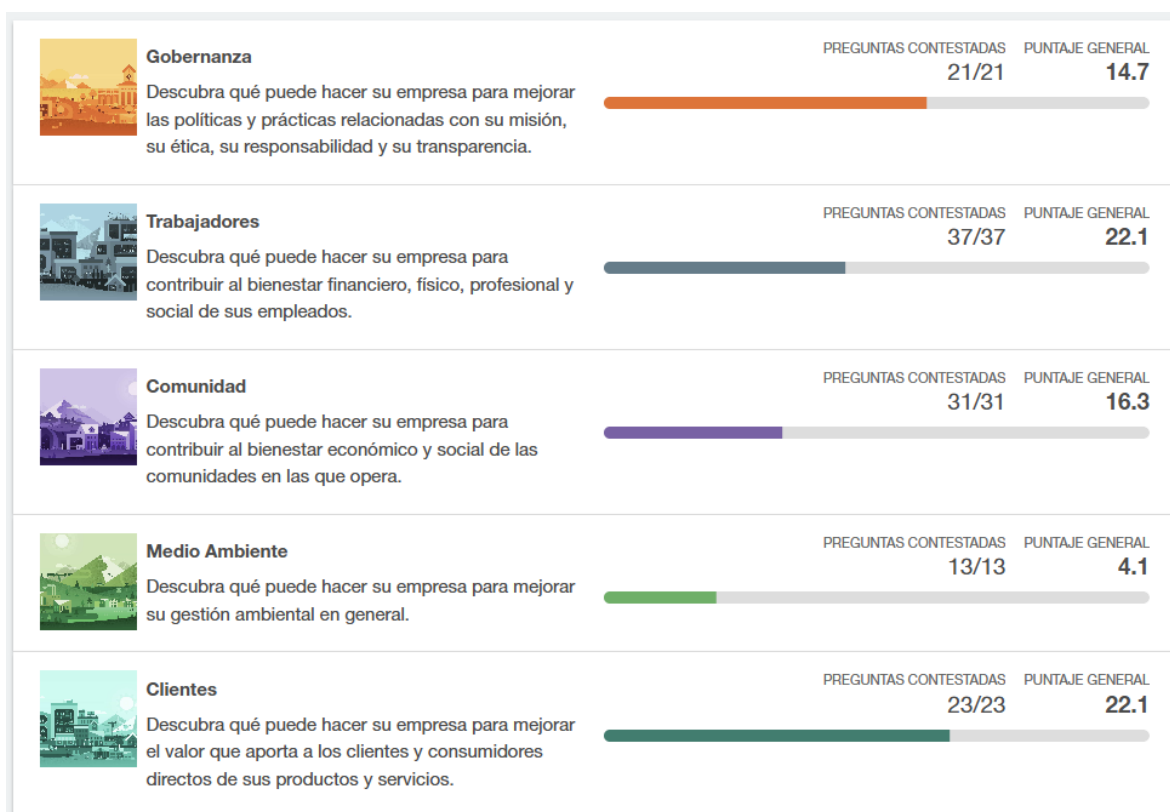
- **Implementación de las actividades**

Desde nuestro nacimiento hemos apoyado de la mano a la Corporación Unión Latina, que es una organización que transforma vidas a través del arte, específicamente a través de la danza. Esta corporación ayuda a jóvenes de la zona de Manrique en Medellín a desarrollar habilidades artísticas que les permitan ocupar productivamente su tiempo al tiempo que desarrollan su aspecto corporal y generan ingresos adicionales. Hemos apoyado a la corporación de forma voluntaria a construir su propósito superior, a entrenar a sus líderes y ayudarles en la construcción de su plan estratégico. Esta ha sido una experiencia bastante enriquecedora para todos porque hemos logrado aumentar el alcance de la corporación para que pueda ayudar muchos más jóvenes.





## RESULTADO EVALUACIÓN B



## CONCLUSIONES

Son muchas las acciones dentro la cultura organizacional que nos conducen hacia la generación masiva de bienestar de nuestro equipo de trabajo, de nuestros clientes y sus grupos de interés. El camino es largo y desafiante, pero estamos convencidos del poder de este movimiento para generar un cambio real en la sociedad.





RESPONSABLE

---

JUAN BERNARDO JIMÉNEZ VILLALOBOS  
REPRESENTANTE LEGAL | ACCIONISTA ÚNICO  
DIRECTOR DE EXPERIENCIAS & CO-FUNDADOR

## ANEXOS

Se anexa el resultado de la evaluación de impacto B realizada según la metodología de B Lab, en archivo “901025976 Resultados Evaluación de Impacto B corte 31dic23.pdf”