

YoSoy
Ingeniería para el **Ser**



INFORME DE GESTIÓN BIC
YO SOY INGENIERÍA PARA EL SER S.A.S BIC
2026

YO SOY INGENIERIA PARA EL SER S.A.S BIC

NIT: 901.025.976-1

REPORTE DE LA GESTIÓN BIC REALIZADA DURANTE EL 2025 USANDO COMO GUIA LA NORMA ISO 26000

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de Negocio	4
2. Gobierno Corporativo	5
3. Prácticas Laborales	5
4. Prácticas Ambientales	6
5. Prácticas con la Comunidad	6
RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN ISO 26000	7
CONCLUSIONES	8
RESPONSABLE	8
ANEXOS	8

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Documentar la forma como nuestra empresa vive la consciencia organizacional y como esto se manifiesta en sus diferentes grupos de interés.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Para este informe nos guiamos por la norma ISO 26000, estándar internacional de responsabilidad social desarrollado por la Organización Internacional de Normalización (ISO), reconocido por la Superintendencia de Sociedades como metodología válida para la elaboración del Reporte de Gestión BIC mediante la Resolución 200-004394 de 2018.

La ISO 26000 es una norma de orientación (no de certificación) que proporciona lineamientos sobre los principios, materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social, y sobre cómo integrarlos en las operaciones de cualquier organización, independientemente de su tamaño o sector. Cubre siete materias fundamentales: gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa en la comunidad.

La autoevaluación de desempeño en estas siete materias fue realizada el 11 de mayo de 2026 a través de la herramienta de diagnóstico ISO 26000 de SafetyCulture, cuyo resultado se adjunta como anexo a este informe (archivo: ISO 26000 Checklist - 11-05-2026 - Juan Bernardo Jiménez Villalobos). Dicha herramienta genera el reporte en idioma inglés por defecto; el documento se presenta en ese idioma como evidencia del proceso de evaluación.

c. Observaciones generales

Nuestra empresa nace de la necesidad de desarrollar habilidades humanas al interior de las organizaciones. Cuando las organizaciones se lideran con el único objetivo de maximizar la rentabilidad, la probabilidad de generar daños a nivel social y ambiental sube. Lo que encontramos es que el cambio no empieza en la estrategia: empieza en la mentalidad. Y que la rentabilidad no es el fin, es el medio para generar bienestar social y ambiental masivo.

Nuestro propósito superior es ayudar a personas y organizaciones a Ser mejores, a través de acompañamiento, formación, entrenamiento, mentoría y consultoría organizacional. Trabajamos ese cambio de mentalidad y cultura de varias formas:

- Implementando los 4 pilares del capitalismo consciente
- Encontrando y definiendo el Propósito Superior
- Definiendo estrategias para incorporarlo en la cultura
- Desarrollando habilidades blandas (power skills) en los equipos
- Potenciando la gestión del cambio
- Reenfocando la gestión humana como palanca estratégica de la consciencia organizacional

En 2021 decidimos formalizar lo que ya veníamos haciendo y adoptamos la condición de Sociedad BIC. La razón fue simple, si ayudábamos a otros a vivir con propósito, teníamos que hacer lo mismo.

Este documento consolida las acciones ejecutadas durante el periodo contable 2025, alineadas con las cinco dimensiones de impacto de la normatividad BIC colombiana.

REPORTE POR DIMENSIONES

En nuestro objeto social hemos incluido el siguiente párrafo, en el cual declaramos nuestros compromisos BIC:

«La creación de valor económico, social y ambiental característico de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) a través de las siguientes actividades: A) Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. B) Expresar la misión y/o propósito superior de la sociedad en los diversos medios internos y externos de la empresa. C) Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores. D) Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles. E) Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.»

1. Modelo de Negocio

Compromiso adquirido (Estatutos Literal A): Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Gestión 2025

Nuestra cadena de valor opera a través de expertos independientes. Durante 2025 mantuvimos nuestra política de contratación priorizando talento local y equidad de género: 9 de los 17 consultores y entrenadores de la red son mujeres (53%). Ese porcentaje refleja una política que sostenemos desde los primeros años de la empresa. Conservamos también nuestra red de proveedores administrativos y operativos, en su mayoría empresas locales, a quienes incentivamos a operar con políticas equitativas y ambientalmente responsables.

Impacto en clientes

Durante 2025 acompañamos a clientes corporativos en procesos de alta complejidad, con alcance directo sobre cerca de 100 colaboradores y 20 líderes. Cada intervención parte de un diagnóstico del estado actual de la organización y se co-diseña con el cliente, lo que garantiza que ningún proceso sea genérico y que el impacto sea medible desde el inicio. Dos casos representativos:

- Internacional Ejecutiva de Aviación: Lideramos la gestión del cambio durante reestructuraciones organizacionales profundas, dotando a los equipos de herramientas para navegar la incertidumbre sin perder estabilidad operativa ni emocional.
- Gaia Servicios Ambientales: Acompañamos el relevo de un socio fundador por una gerencia externa. El trabajo se centró en contener el impacto del cambio en las personas y proteger las relaciones internas para que el negocio continuara sin fracturas.

2. Gobierno Corporativo

Compromiso adquirido (Estatutos Literal B): Expresar la misión y/o propósito superior de la sociedad en los diversos medios internos y externos de la empresa.

Gestión 2025

Desde el inicio, nuestro propósito superior está presente en todos los materiales de la empresa: página web, portafolios, propuestas comerciales, informes de proyecto y documentación oficial.

Durante 2025 pasamos de declararlo a enseñarlo activamente. Usamos nuestras redes sociales para hacer pedagogía sobre los pilares del Capitalismo Consciente y la consciencia organizacional, ayudando a otros líderes a aterrizar estos principios en el día a día de sus empresas. El impacto llega así también a organizaciones con las que no trabajamos directamente.

3. Prácticas Laborales

Compromiso adquirido (Estatutos Literal C): Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Gestión 2025

Todos nuestros consultores tienen flexibilidad total en lugar de trabajo y horarios, lo que les permite integrar su labor con otros roles: padres, estudiantes, cuidadores. Durante 2025 consolidamos el modelo operativo 100% remoto con una red de 17 consultores y entrenadores especializados.

Este modelo responde a una decisión de fondo, ningún consultor individual puede cubrir simultáneamente negociación, gestión humana, comunicación interna, gestión del cambio, liderazgo y desarrollo de equipos con el mismo nivel de profundidad. La red existe para que cada proyecto cuente con el experto adecuado, sin diluir la calidad.

Medimos el desempeño por objetivos y entregables, no por horas de conexión. El registro de horas que usamos es una herramienta de eficiencia en proyectos, no de control. Cada integrante administra su propio tiempo. El 90% de las reuniones son remotas a través de Google Meet.

4. Prácticas Ambientales

Compromiso adquirido (Estatutos Literal D): Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Gestión 2025

Nuestro modelo 100% remoto elimina el impacto ambiental de una oficina tradicional, pero adaptamos este compromiso a nuestra realidad operativa. Durante 2025 realizamos sesiones de alineación con el equipo para promover la adopción de iluminación LED en los espacios de trabajo desde casa. Las reuniones virtuales redujeron los desplazamientos físicos con clientes en un 95%, con la correspondiente reducción de consumo de combustibles.

En movilidad, convertimos el vehículo de la compañía a tecnología híbrida, reduciendo la huella de carbono en los desplazamientos corporativos que siguen siendo necesarios.

5. Prácticas con la Comunidad

Compromiso adquirido (Estatutos Literal E): Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Gestión 2025

Desde que fundamos la empresa trabajamos con la Corporación Unión Latina, organización que transforma la vida de jóvenes en el barrio Manrique de Medellín a través de la danza. La corporación les ofrece formación artística, ocupación productiva del tiempo e ingresos adicionales.

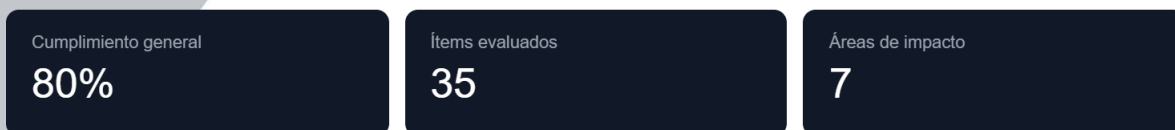
En 2025 donamos un total de 30 horas de acompañamiento pro-bono: 20 horas de consultoría para fortalecer la estructura y el liderazgo de la Corporación Unión Latina, y 00 horas de coaching individual a tres personas que necesitaban acceso a herramientas de desarrollo personal y profesional que de otro modo no estarían a su alcance.

RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN ISO 26000

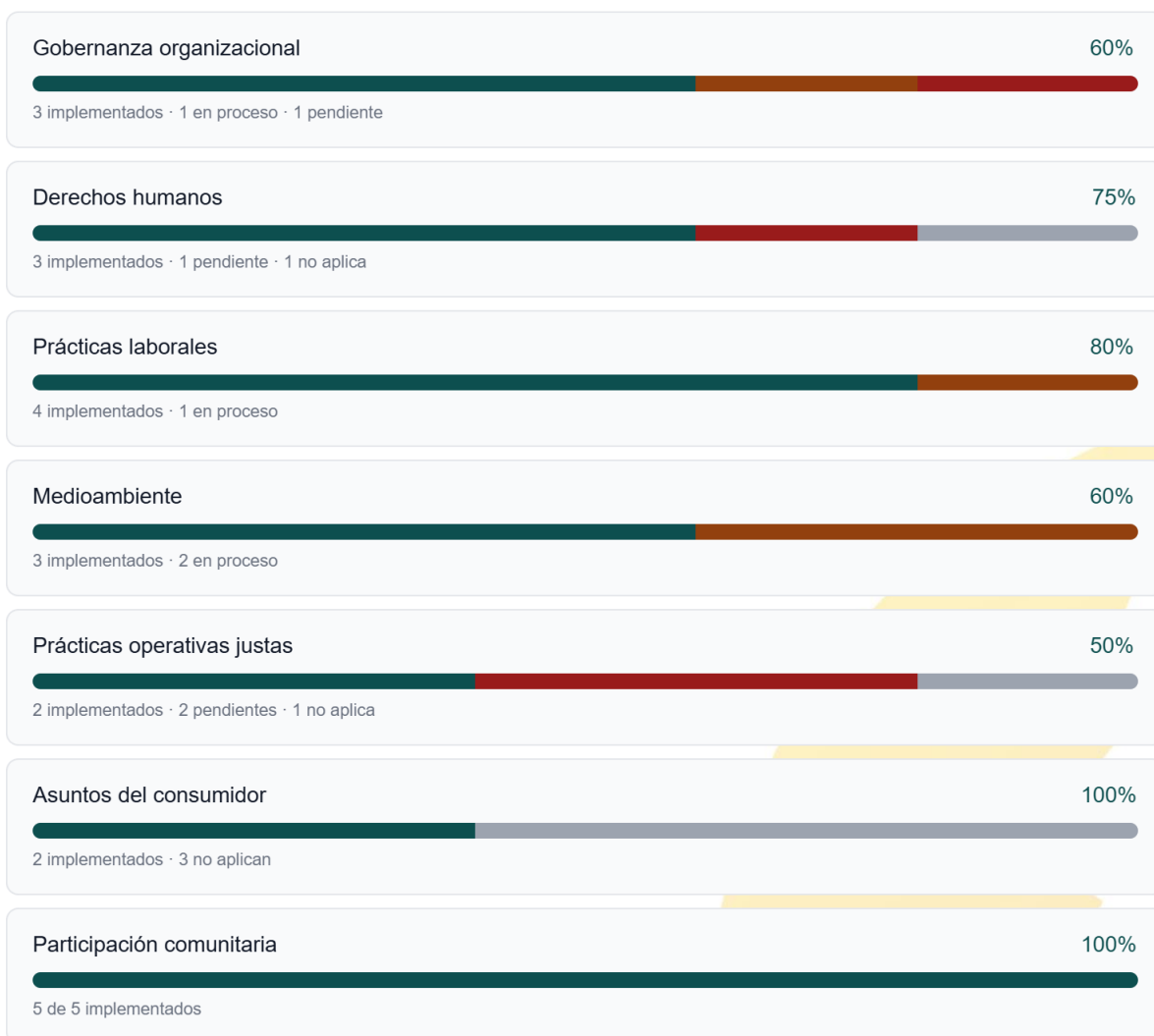
La autoevaluación cubre las siete materias fundamentales de la norma ISO 26000 y muestra el estado de implementación de cada criterio en la organización. El reporte completo generado por la herramienta SafetyCulture se adjunta como anexo a este informe.

ISO 26000 · Autoevaluación de responsabilidad social
Yo Soy Ingeniería para el Ser S.A.S BIC

11
may
2026



■ Implementado ■ En proceso ■ No implementado ■ No aplica



Cumplimiento calculado sobre ítems evaluables (se excluyen los no aplica). Estándar: ISO 26000:2010 · Herramienta: SafetyCulture ISO 26000 Checklist.

CONCLUSIONES

En 2025, Yo Soy Ingeniería para el Ser tradujo sus compromisos en acciones concretas y medibles. Acompañamos a organizaciones en procesos de alta fragilidad, donamos 60 horas de trabajo pro-bono y construimos un canal activo de pedagogía en redes sociales que llega más allá de nuestros clientes directos.

El modelo 100% remoto y orientado a resultados funcionó. Los consultores trabajaron con autonomía sin perder calidad en los entregables, y el equipo creció en diversidad y especialización. El alcance directo sobre más de 100 colaboradores de nuestros clientes y más de 20 líderes fue el resultado más visible del año.

Lo que guía cada una de estas acciones es la misma convicción que motivó la fundación de la empresa: que la rentabilidad al servicio de un propósito más grande genera más valor para todos. Eso no es un mensaje para el mercado. Es la forma en que operamos.

RESPONSABLE

JUAN BERNARDO JIMÉNEZ VILLALOBOS
REPRESENTANTE LEGAL | ACCIONISTA ÚNICO
DIRECTOR DE EXPERIENCIAS & CO-FUNDADOR

ANEXOS

Se anexa el resultado de la autoevaluación de responsabilidad social realizada bajo la norma ISO 26000, mediante la herramienta de diagnóstico de SafetyCulture (archivo: ISO 26000 Checklist - 11-05-2026 - Juan Bernardo Jiménez Villalobos). El documento se presenta en idioma inglés, que es el idioma de generación por defecto de la herramienta utilizada.